UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA

MESTRADO

Comunicação Aplicada

O Mestrado em Comunicação Aplicada da UAL assume-se como composição multidisciplinar orientada para o mercado de trabalho. Tem por objetivo fornecer formação avançada e especializada em Comunicação Digital, o que, hoje, passa por dominar um conjunto de competências provenientes de outros ramos do saber, como sejam as técnicas do digital storytelling, o marketing digital e o e-governance. As aulas decorrem nos Laboratórios de Comunicação, um espaço com equipamento multiplataforma capaz de responder às necessidades crossmedia específicas desta área. O ensino teórico-prático é complementado pela reflexão aprofundada sobre algumas das grandes temáticas das Ciências da Comunicação, entre as quais a relação entre Comunicação e Espaço Público, a Literacia Mediática e, porque estamos em Portugal, a compreensão do mercado mediático português em articulação com o lusófono.

N.º do processo: ACEF/1819/1200131.
Data da publicação: 30/04/2020.

A caminho de quatro décadas de experiência, a UAL já formou milhares de quadros superiores. Com um corpo docente de excelência e uma vasta oferta formativa composta por licenciaturas, mestrados e doutoramentos, nas mais variadas áreas do conhecimento, a UAL é uma realidade incontornável no Ensino Superior.

autonoma.pt

Coordenação: PAULA LOPES

Doutorada em Sociologia pelo ISCTE-IUL, em 2014, com uma bolsa da FCT.

É docente na Universidade Autónoma de Lisboa (UAL) desde 1996, sendo Professora Associada, coordenadora da Licenciatura em Ciências da Comunicação e do Mestrado em Comunicação Aplicada desde 2017, investigadora integrada no LabCom – Comunicação e Artes (Grupo de Investigação Comunicação & Media) e investigadora colaboradora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho (Grupo de Investigação Média e Jornalismo), investigadora associada no OBSERVARE – UAL e investigadora-coordenadora do NIP-C@M – UAL (Núcleo de Investigação em Práticas e Competências Mediáticas).

Tem vindo a desenvolver investigação em literacia mediática e digital, consumos mediáticos e digitais, e a relação destes com práticas de cidadania.

Foi jornalista, formadora no CENJOR e assessora de comunicação, imagem e programadora cultural.

PLANO CURRICULAR

1.º Semestre	ECTS
Métodos Computacionais para as Ciências da Comunicação	7,5
Literacia Mediática, Contemporaneidade e Convergência	7,5
Espaço Público e Comunicação Digital	7,5
Comunicação e Digital Storytelling	7,5
2.º Semestre	
Gestão de Produtos Digitais	7,5
Cross-Media e Enquadramentos Mediáticos	7,5
Estratégias, Regulação e Políticas Públicas na Era Digital	7,5
Media e Mercado de Língua Portuguesa	7,5
3.º Semestre	
Seminário de Projecto Final	15
Dissertação/ Projeto final/ Relatório de estágio/ Relatório de atividade profissional	15
4.º Semestre	
Desenvolvimento de dissertação/ projeto final, relatório de estágio ou relatório de atividade profissional com vista à aquisição do grau de mestre.	30

O 1.º semestre decorre normalmente entre março e junho, e o 2.º semestre entre outubro e fevereiro.
As aulas ocorrem em regime pós-laboral (entre as 18h30 e as 22h30), duas vezes por semana, normalmente em dias consecutivos.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Comunicação Digital
- Gestão de Produtos Digitais
- Gestão de Marketing Digital
- Digital Storytelling
- Desenvolvimento de conteúdos multimédia
- Estratégias de Comunicação
- Gestão de conteúdos multiplataforma
- Consultoria em Comunicação
- Investigação em Ciências da Comunicação

autonoma.pt
secretaria_alunos@autonoma.pt