

DATA: 06/05/2025

ESTÁGIO PROFISSIONAL (M/F) – MARKETING DIGITAL – SOLO TALENTOS FARMA - LISBOA

REF^a. DO GIP/MAIO2025/10

DATA-LIMITE PARA CANDIDATURA: URGENTE

A ESTEVE é uma empresa farmacêutica internacional inovadora e parceira, com um rico legado espanhol e uma estratégia de expansão sólida a nível global. Os medicamentos que fornecemos atualmente ajudam milhões de pacientes em todo o mundo. Neste momento, estamos a expandir a nossa presença para desenvolver e disponibilizar novos tratamentos diretamente aos pacientes na Europa e no resto do mundo. A nossa filial em Portugal está sediada em Lisboa e atua atualmente nas áreas de Oftalmologia e OTC. Com o crescimento do nosso portefólio, estamos à procura de um/a estagiário/a para apoiar a nossa equipa de Marketing.

Tem paixão pelo marketing digital?

Gostaria de desenvolver a sua carreira na área de Marketing no setor farmacêutico?

■ Na Solo Talentos Farma, estamos à procura de um(a) estagiário(a) para integrar a equipa de Marketing de uma prestigiada empresa farmacêutica internacional em Lisboa.

Funções: Como será o seu dia a dia?

Enquanto parte integrante da equipa de Marketing, terá a oportunidade de aprender e colaborar em várias áreas-chave:

- Apoiar na execução de campanhas digitais, contribuindo para a criação e gestão de conteúdos para redes sociais, blogs e outras plataformas digitais.
- Monitorizar e analisar métricas de desempenho das campanhas, elaborando relatórios com insights e recomendações.
- Colaborar com equipas internas para garantir a consistência da marca em todos os canais digitais.



- Participar no desenvolvimento de estratégias de ativação de consumidores, com o objetivo de aumentar o engagement e a fidelização.
- Apoiar na gestão de campanhas com influenciadores: identificação de perfis, coordenação de colaborações e acompanhamento de resultados.
- Auxiliar na planificação e execução de campanhas em meios de comunicação de massas, alinhadas com a estratégia geral.
- Apoiar na coordenação do plano tático das marcas atribuídas, incluindo estratégias de comunicação e ativação de canais, em colaboração com agências externas.
- Participar na organização de eventos internos e congressos.
- Colaborar no controlo orçamental, na gestão de ordens de compra e no apoio à coordenação com agências.

Requisitos – É o(a) candidato(a) ideal se tiver...

- Formação universitária (a decorrer ou recentemente concluída) em Marketing, Comunicação, Gestão ou áreas similares.
- Conhecimentos básicos de ferramentas de marketing digital (Google Analytics, SEO, SEM, etc.).
- Boas competências de comunicação verbal e escrita em português e inglês (obrigatório).
- Proatividade, espírito colaborativo e vontade de aprender.
- Valorizamos experiências anteriores em estágios ou projetos relacionados com marketing digital.

Remuneração:

Estágio remunerado com duração de 12 meses.

Localização

Torre Monsanto Rua Afonso Praça, 30, 7º Boden 1495 061 Algés.

CANDIDATURAS:

Envio de Curriculum Vitae para pjiminez@solotalentosfarma.com