MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA

DATA: Outubro 2018
ELABORADO: Laura Santos
EDITADO: Bruno Filipe
APROVADO: Manuel Serejo
ASSUNTO: Normas para apresentação de documentos

Normas e apresentação dos documentos

Normas básicas para a formatação e apresentação dos documentos:

1. Configuração da página, tamanho das margens da folha (foto1)
2. Tamanhos e fonte a usar: "DIN Regular"; esta fonte tem as variações: "**DIN Bold**", "***DIN Bold Italic***" e "*DIN Regular Italic*" (v. pág. 3).
   A fonte DIN é obrigatória na comunicação externa, impressa e em **documentos oficiais**, com excepção dos documentos oriundos de processos automáticos produzidos em sistemas informáticos de gestão académica e/ou financeira que utilizarão as fontes secundárias.
   Incluímos como fontes secundárias, exclusivamente para modelos de documentos internos produzidos em Word e Excel, as fontes "Tahoma" (sem serifa) e "Bookman Old Style" (com serifa), e para e-mail a fonte Calibri tamanho 11pt.
3. Parágrafos, entrelinhas e espaçamento entre linhas (foto2)
4. Cabeçalho - Logotipo do lado direito, texto (nome documento e numeração) do lado esquerdo, nunca ao centro e com tamanhos grandes, para evitar que fique muito próximo do logotipo colocado do lado direito. (foto1)
5. O logotipo colocado sempre do lado direito, com a altura entre os 2,5cm e os 3cm, (atenção as normas gráfica do nosso logotipo). (foto1).
   Evitar colocar o logotipo no rodapé, quando for estritamente necessário, então coloque o logótipo secundário horizontal, (v. pág. 5)
6. Rodapé: Informação da Cooperativa de Ensino Universitário do lado direito, e do lado esquerdo a informação do "modelo", se for o caso
7. A identificação de secções do manuscrito (e.g. CAPÍTULO, INTRODUÇÃO) deve ser feita em **negrito** e exclusivamente em **MAIÚSCULAS**
8. O uso de maiúsculas deve restringir-se às seguintes situações: títulos, subtítulos; na primeira palavra de cada frase e legendas; em nomes próprios; em nomes comerciais; em nomes seguidos de números, em nomes de países; em nomes de instituições (e.g. Hospital Egas Moniz ou Direção Geral de Saúde)
9. Títulos não devem ser maiores que 14pt
10. Subtítulos em tamanho 12pt, ou menor.
11. No corpo de texto utilizar a fonte instituída – DIN Regular 11pt. O *itálico* para as palavras estrangeiras e título de livros (só).
    O uso de **bold** também pode ocorrer para dar ênfase a uma determinada palavra ou expressão, recomenda-se moderação no seu uso.
12. Não deve carregar o texto com **bold** e *itálicos*.

UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA

	Configuração da página	Tamanhos da fonte	Tipo de letra (fonte) a usar, Principal : DIN Secundária: Bookman Old Style	Parágrafos
Cabeçalho	1,5 cm	8pt	DIN Regular	Espaçamento: 6pt Espaçamento entre linhas: múltiplo (1.15)
Rodapé	1,5 cm	7pt	DIN Regular	Espaçamento: 6pt Espaçamento entre linhas: múltiplo (1.15)
Título	Justificado à direita	14pt	Maiúsculas **DIN Bold**	
Subtítulos	Justificado à direita	12pt	DIN Regular	
Corpo de texto	Esquerda:2,2cm Direita:2,5 cm	11pt	DIN Regular *DIN Regular Italic*	Espaçamento: 6pt Espaçamento entre linhas: múltiplo (1.15)

UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA

Foto 1

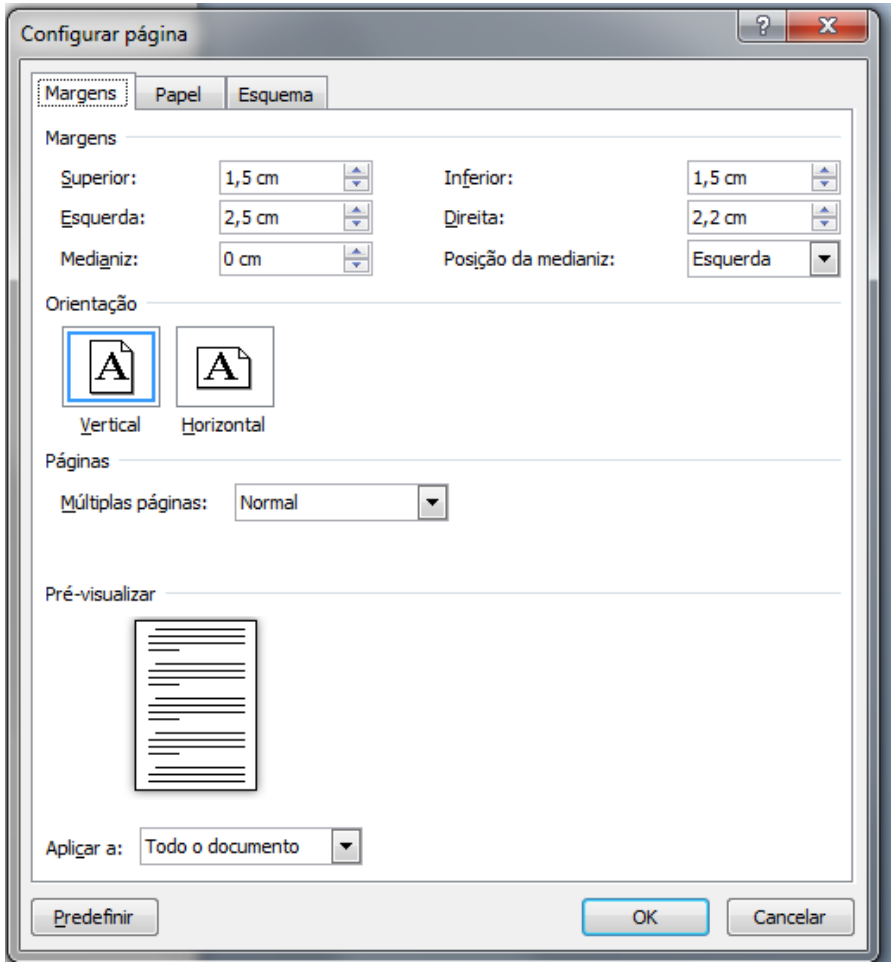
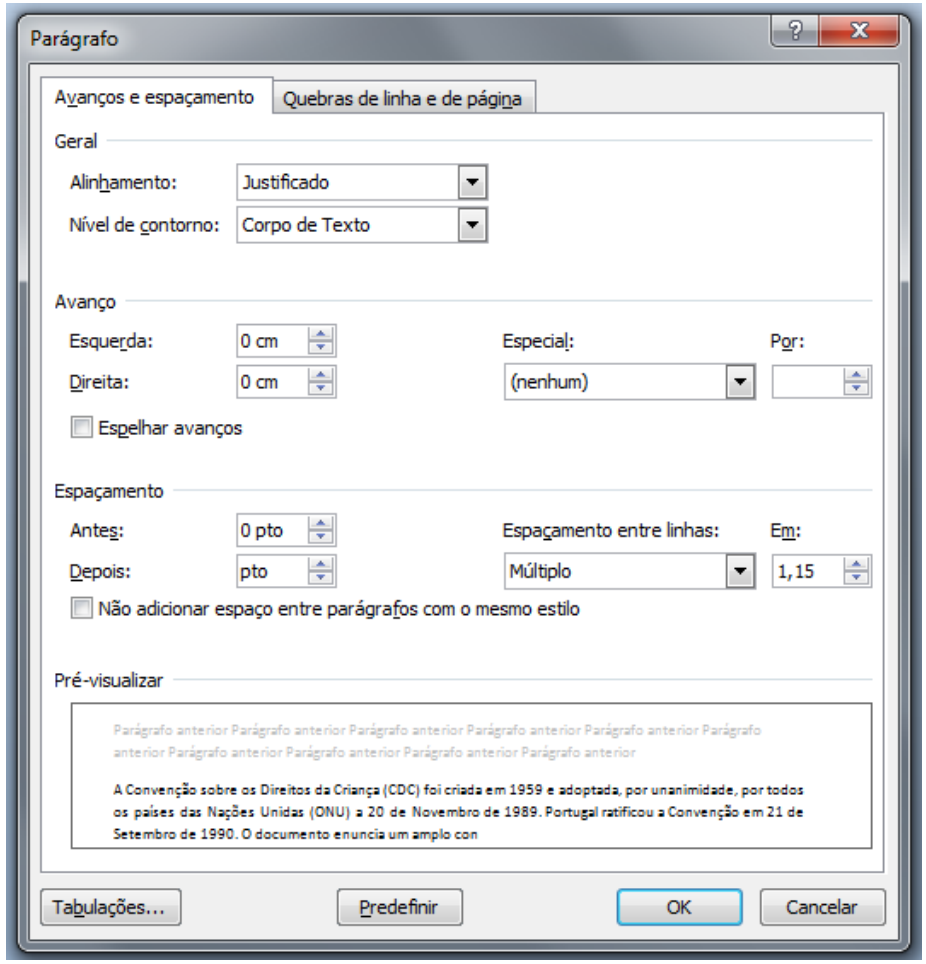


Foto 2



UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

1. identidade

A identidade é composta pelo logotipo ***UAL*** e a designação ***Universidade Autónoma de Lisboa.***
A sua força reside na sua simplicidade: formas geométricas no seu estado mais puro que formam um bloco sólido e compacto.

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

1.1. identidade construção

A construção da identidade é feita com base nos múltiplos da medida ***A.***
Assim sendo, o quadrado base corresponde a ***Ax18*** e a altura dos elementos tipográficos a ***Ax6***.
Os espaçamentos principais são iguais a ***A***.

Utilização do logo e suas normas

2. logotipos

O logotipo principal deve ser a opção a utilizar sempre.

A versão do logotipo sem descritivo serve para uso exclusivo da UAL - Universidade Autónoma de Lisboa. A sua utilização deverá sempre ser submetida a aprovação da UAL- Universidade Autónoma de Lisboa.

De forma a responder aos vários formatos de comunicação, existem 3 logotipos secundários opcionais.

Logotipo principal

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

Logotipo sem descritivo

Logotipo secundário

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

Logotipo secundário vertical

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

Logotipo secundário horizontal A e B

Logotipo secundário horizontal A

UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA

Logotipo secundário horizontal B

UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA

3. área de proteção

De forma a proteger a integridade da marca UAL, reserva-se uma área de proteção interdita a qualquer outro elemento gráfico.
Tendo como base, mais uma vez, a medida *A*, a área de proteção é *2xA* para fora dos limites da marca.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vel imperdiet tellus. Phasellus eu convallis elit, ac rutrum lectus. Vestibulum ultricies arcu nec finibus fringilla. Phasellus diam magna, convallis non consequat in, sollicitudin eu sem. Quisque vestibulum turpis eu sem dignissim elementum. Fusce laoreet nisi lacus, sit amet mollis leo lacinia vitae. Proin in libero arcu. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Etiam fermentum elementum posuere. Cras in magna orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent ac ex ut nunc elementum egestas vitae ac ipsum. Nam eget dictum urna, quis feugiat odio. Donec nec interdum ante. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam vitae tellus sit amet magna facilisis suscipit ut quis purus. Duis nec sem ac ligula dictum bibendum. Pellentesque id egestas nibh, ut suscipit id accumsan sagittis. dignissim volutpat. Proin nec blandit lorem dictum eu laoreet. Donec porta, justo nunc lacinia nulla, varius libero. Morbi massa sodales pulvinar massa. venenatis. Praesent vulputate, at maximus rutrum elit erat, eu Fusce at ligula non tortor Vestibulum ut augue facilisis risus. Suspendisse maximus ante, ut eget elementum ante. finibus. Proin consectetur pretium. Quisque ut purus elit bibendum, venenatis malesuada a dolor eu, Donec ultricies fringilla fringilla ut. Vivamus sit amet urna dui. Nullam risus. In aliquet neque Morbi iaculis ante nec interdum facilisis metus, eu. Ut commodo eu purus turpis ac ornare lobortis, non varius tellus diam dolor, cursus non nibh in, Morbi auctor congue accumsan quam vitae odio eros euismod. Integer auctor ex porttitor eu. condimentum vulputate. dictum, ornare eros vitae, potenti. Praesent eget lobortis lectus. Donec Donec semper ut nunc eu vehicula orci hendrerit malesuada, ullamcorper est. Donec ante leo, hendrerit pulvinar purus. tortor, eu dignissim dui porta mauris a arcu cursus faucibus. In consequat rutrum felis nec maximus. In dui neque, suscipit in lorem eget, tempor mollis tortor. Curabitur auctor, erat cursus venenatis efficitur, diam leo efficitur enim, nec sollicitudin augue libero id risus. Pellentesque ut urna in risus commodo viverra. Aenean in ligula est. Aliquam pellentesque cursus erat, vitae hendrerit neque rhoncus vitae. Etiam maximus porta enim sed luctus. Praesent auctor quam eget ante condimentum commodo. Fusce semper lacinia maximus. Nullam mi diam, lacinia quis turpis non, aliquet hendrerit lectus. Mauris quis ipsum nulla. Vivamus sit amet justo convallis, fringilla velit nec, faucibus lorem. Cras purus diam, pulvinar in rutrum non, volutpat nec lorem. Etiam interdum tempus orci mollis dictum. Morbi efficitur lectus risus, a condimentum dui congue suscipit.

4. dimensões mínimas

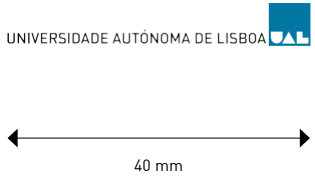
De forma a proteger a integridade da marca UAL, existem dimensões minimas que não devem ser ultrapassadas.

Logotipo principal

Logotipo sem descritivo

Logotipo secundário vertical

Logotipo secundário horizontal



UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA

5. universo cromático

O universo cromático da marca divide-se em 2 grupos:
As cores principais, base da assinatura e as cores secundárias, que complementam as principais nas restantes variantes da marca (submarcas, subsetores, etc.).

Cores principais

PANTONE 307
CMYK 100/0/0/40
WEB #0076a3

PANTONE Process Black
CMYK 0/0/0/100
WEB #000000

Cores secundárias

PANTONE Process Cyan
CMYK 100/0/0/0
WEB #00ccff

PANTONE 3025
CMYK 100/0/0/80
WEB #003c58

PANTONE 326
CMYK 80/10/45/0
WEB #00a79d

5.1 aplicações positivo e negativo

Sempre que não for possível a utilização da marca a cores, deverá ser aplicada numa das suas versões monocromáticas.

Identidade positivo

Identidade negativo

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

5.2. aplicações fundos institucionais

Sobre os fundos do universo cromático institucional, a marca deverá ser aplicada respeitando a complementaridade dos mesmos.

6. aplicações comportamento cromático

Sobre fundos de cor, a marca deverá ser aplicada usando como referência a tabela em anexo.

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

6.1. aplicações fundos fotográficos

Sobre fundos fotográficos, a marca deverá ser aplicada na versão que melhor respeita a sua leitura.

UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA

7. fonte

De forma a cobrir todas as necessidades da comunicação, a tipografia base da marca é a família DIN em toda a sua extensão.

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

8. incorreções

A marca não deve ser alterada. Todas as variações que não as previstas neste manual entram no campo das incorreções.

Elementos decorativos

Tipografia incorreta

Deformações

Composições sem leitura

Cores incorretas

Tramas ou tonalidades

Reduções incorretas

Outlines

Alteração de proporções
ou posicionamento

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

9. departamentos

Na aplicação da marca às designações dos vários departamentos da UAL aplicam-se os mesmos princípios de construção (ver 1.1.) da marca original.
A designação do departamento passa a ocupar a área da designação principal.

Exemplos:

DEPARTAMENTO
DE DIREITO

DEPARTAMENTO
DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS