



## PROVAS DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO APLICADA DEFESA DO PROJETO FINAL

**CANDIDATA:** Joana Carolina Montês Schwartz Bignoux.

**TEMA DO PROJETO FINAL:** *O Papel dos Influenciadores Digitais Quanto ao Processo de Compra dos Seus Seguidores: A Publicitação e Divulgação de Marcas.*

**LOCAL:** Nas instalações da Universidade Autónoma de Lisboa, Rua de Santa Marta, n.º 56, Sala n.º15.

**DATA E HORA:** 14 de julho de 2022, às 16h00.

**JÚRI DAS PROVAS:**

Presidente: Professora Doutora Paula Cristina do Rosário Lopes (UAL).

Vogais: Professora Doutora Sandra Cristina Gomes (ISG), como Arguente da Dissertação;

Professor Doutor Georg Michael Jeremias Dutschke (UAL), na qualidade de Orientadora da candidata;

Professor Doutor Bruno Miguel Carriço dos Reis (UAL), na qualidade de Vogal Suplente que substitui o Presidente na sua ausência ou impedimento.

Universidade Autónoma de Lisboa "Luís de Camões", 21 de junho de 2022.

Pel' O Reitor

As provas são públicas.



( Prof. Doutor José Amado Mendes)