

# BACHELOR IN COMMUNICATION SCIENCES

UNIVERSIDADE  
AUTÓNOMA  
DE LISBOA



YEAR	SEMESTER	COURSE	ECTS
1	1	Sociologia da Comunicação (Communication Sociology)	6.5
1	1	Comunicação e Cultura em Língua Portuguesa (Communication and Culture in Portuguese)	6
1	1	Media, Economia e Gestão (Media, Economics and Management)	6
1	1	Introdução ao Jornalismo (Introduction to Journalism)	6.5
1	1	Opção: Pensamento Político e Social (Elective: Political and Social Thought)	5
1	1	Opção: Métodos de Trabalho Científico (Elective: Scientific Research and Methodology)	6
1	2	Teorias da Comunicação (Communication Theories)	6
1	2	Media e Sociedade (Media and Society)	6
1	2	Introdução à Publicidade (Introduction to Advertising)	6
1	2	Técnicas Redatoriais em Jornalismo (Writing Skills for Journalists)	7
1	2	Opção: Mundo Contemporâneo (Elective: Contemporary World)	5
1	2	Opção: Psicologia Social e das Organizações I (Elective: Organizational Psychology I)	6

YEAR	SEMESTER	COURSE	ECTS
2	1	Semiótica da Comunicação (Communication Semiotics)	6
2	1	Comunicação Política (Political Communication)	6
2	1	Cybercultura (Cyberculture)	6
2	1	Atelier de Escrita Criativa Multimédia (Workshop on Creative Writing for the Media)	7
2	1	Opção: Organizações Internacionais (Elective: International Organizations)	6.5
2	1	Opção: Direitos Humanos e Direito Humanitário (Elective: Human Rights and Humanitarian Law)	6
2	2	Psicologia da Comunicação (Communication Psychology)	6
2	2	Comunicação Visual (Visual Communication)	6
2	2	Opinião Pública e Estudos de Mercado (Public Opinion and Market Surveys)	5.5
2	2	Direito, Ética e Deontologia da Comunicação (Communication Law, Ethics and Deontology)	5.5
2	2	Atelier de Imprensa e Jornalismo Online (Workshop on Online Press and Journalism)	7

YEAR	SEMESTER	COURSE	ECTS
3	1	Desafios Atuais da Comunicação (Current Challenges in Communication)	5
3	1	Comunicação Organizacional (Corporate Communication)	6
3	1	Jornalismo de Especialidade (Specialized Journalism)	5
3	1	Atelier de Televisão I (TV Workshop I)	7
3	1	Atelier de Rádio I (Radio Workshop I)	7
3	2	Atelier de Comunicação e Marketing (Communication and Marketing Workshop)	7
3	2	Atelier de Televisão II (TV Workshop II)	7
3	2	Atelier de Rádio II (Radio Workshop II)	7
3	2	Projeto Final (Final Project)	9

**MASTER IN COMMUNICATION SCIENCES**

YEAR	SEMESTER	COURSE	ECTS
1	1	Métodos Computacionais para as Ciências da Comunicação (Computational Research Methods for Communication Sciences)	7.5
1	1	Literacia Mediática, Contemporaneidade e Convergência (Media Literacy, Contemporariness and Convergence)	7.5
1	1	Espaço Público e Comunicação Digital (Public Space and Digital Communication)	7.5
1	1	Comunicação e Digital Storytelling (Communication and Digital Storytelling)	7.5
1	2	Media e Mercado da Língua Portuguesa (The Media and the Portuguese Language Market)	7.5
1	2	Análise das Audiências na Era da Convergência Digital (Audience Analysis at an Era of Digital Convergence)	7.5
1	2	Cross-Media e Enquadramentos Mediáticos (Cross-Media and Media Frameworks)	7.5
1	2	Gestão de Produtos Digitais (Management of Digital Products)	7.5

YEAR	SEMESTER	COURSE	ECTS
2	1	Seminário de Projeto Final (Seminar on the Final Project)	15
2	1	Dissertação / Projeto Final (Dissertation / Final Project)	15
2	2	Dissertação / Trabalho de Projeto (Dissertation / Work Project)	30