



UNIVERSIDADE  
AUTÓNOMA  
DE LISBOA

**A preencher pelos  
Serviços Académicos**

creditação n.º \_\_\_\_\_

## Tabela para pedido de creditação de Unidades Curriculares Avulso

Nome do candidato|aluno:

Curso: Ciências da Comunicação

Data do pedido \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Anúncio n.º 236/2020

1	2	3	4	5	6
UC pretendida	Plano de estudos da UAL	Unidade Curricular de Origem	Semestralidade	Nota	Decisão do Jurí
<input type="checkbox"/>	Sociologia da Comunicação				
<input type="checkbox"/>	Comunicação e Cultura em Língua Portuguesa				
<input type="checkbox"/>	Comunicação e Modelos de Negócio				
<input type="checkbox"/>	Métodos do Trabalho Científico				
<input type="checkbox"/>	Pensamento Político e Social				
<input type="checkbox"/>	Teorias da Comunicação				
<input type="checkbox"/>	Media e Sociedade				
<input type="checkbox"/>	Introdução ao Jornalismo				
<input type="checkbox"/>	Introdução à Publicidade				
<input type="checkbox"/>	Mundo Contemporâneo (opcional)				
<input type="checkbox"/>	Psicologia Social e das Organizações (opcional)				
<input type="checkbox"/>	Semiótica da Comunicação				
<input type="checkbox"/>	Cibercultura				
<input type="checkbox"/>	Comunicação Visual				
<input type="checkbox"/>	Técnicas Redatoriais em Jornalismo				
<input type="checkbox"/>	Organizações Internacionais (opcional)				
<input type="checkbox"/>	Direitos Humanos (opcional)				



UNIVERSIDADE  
AUTÓNOMA  
DE LISBOA

**A preencher pelos  
Serviços Académicos**

creditação n.º \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5	6
UC pretendida	Plano de estudos da UAL	Unidade Curricular de Origem	Semestralidade	Nota	Decisão do Júri
<input type="checkbox"/>	Psicologia da Comunicação				
<input type="checkbox"/>	Opinião Pública e Estudos de Mercado				
<input type="checkbox"/>	Direito, Ética e Deontologia				
<input type="checkbox"/>	Atelier de Imprensa e Jornalismo Online				
<input type="checkbox"/>	Atelier de Criatividade Publicitária e Edição Multimédia				
<input type="checkbox"/>	Desafios Atuais da Comunicação				
<input type="checkbox"/>	Atelier de Comunicação e Marketing				
<input type="checkbox"/>	Atelier de Rádio I				
<input type="checkbox"/>	Atelier de Televisão I				
<input type="checkbox"/>	Jornalismo de Especialidade (opcional)				
<input type="checkbox"/>	Assessoria de Imprensa, Protocolo e Eventos (opcional)				
<input type="checkbox"/>	Comunicação Política				
<input type="checkbox"/>	Comunicação Organizacional				
<input type="checkbox"/>	Atelier de Rádio II				
<input type="checkbox"/>	Atelier de Televisão II				
<input type="checkbox"/>	Projeto Final				

Coluna 1 - Assinalar com um [X] a Unidade Curricular que pretende ver creditada

Coluna 3 - Unidade Curricular de Origem

Coluna 4 - Semestralidade - Anual (A) | Semestral (s)

Coluna 6 - Classificação Obtida

Coluna 6 - Decisão do Júri - Creditada (Sim) | Não Creditada (Não)

Assinatura do Aluno: \_\_\_\_\_